

## Правила накопительной бонусной программы для дилеров завода «АМЕГА»

### 1. Термины

**Бонусная программа** (далее - программа) – программа стимулирования лояльности, основанная на системе накопления и использования бонусных баллов, предоставляющая возможность получения скидок на приобретение товаров Организатора программы.

**Организатор программы** (далее - **Организатор**) – ООО «Амега».

**Сайт Организатора** (далее - **Сайт**) – [www.amegazavod.ru](http://www.amegazavod.ru)

**Участник программы** (далее - **Участник**) – Участник Системы, который отвечает правилам участия в программе.

**Маркетинговая акция** (далее - **Акция**) – акция, проводимая Организатором на территории Российской Федерации с целью привлечения внимания новых клиентов к продуктам и услугам Организатора и повышения лояльности действующих клиентов Организатора акции.

Акция не является лотереей, викториной или конкурсом, азартной игрой, не содержит элемента риска.

**Бонусные баллы** (далее - **Бонусы**) – условная единица, учитываемая Организатором на бонусном счете Участника и списываемая при совершении действий в Системе, предусмотренных правилами программы. Бонусы используются только в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы третьим лицам, в том числе в порядке наследования или правопреемства.

**Бонусный счет** – счет, открываемый Организатором Участнику для учета количества начисленных и/или списанных бонусов Участника.

**Начисление бонусов** – процедура, в результате которой происходит увеличение количества бонусов на бонусном счете Участника согласно правилам бонусной программы.

**Использование бонусов** – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества бонусов на бонусном счете Участника согласно правилам бонусной программы.

**Курс бонуса** – соотношение одного бонуса к рублю РФ, определяемое Организатором и доводимое до сведения Участников путем размещения информации о бонусной программе на Сайте и/или в правилах тарифов, акций, и/или в маркетинговых и/или рекламных материалах.

**Период использования бонусов** – период, который отводится Участнику для использования бонусов, предусмотренный правилами программы.

### 2. Участие в бонусной программе

1. В рамках программы для Участника создается бонусный счет на онлайн-сервисе [www.framer.ru](http://www.framer.ru) для накопления бонусов, которые могут быть использованы в соответствии с настоящими Правилами.

2. Бонусами можно воспользоваться при оформлении заказа в рублях РФ из расчета 1 (один) бонус равен 1 (одному) рублю РФ. Бонусы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте. Списание бонусов происходит с бонусного счета.

3. Участнику программы производится начисление бонусов в размере:

1 % от суммы всех заказов месяца, при заказе конструкций через менеджеров отдела продаж (расчет и выгрузка)

2% от суммы всех заказов месяца, построенных и выгруженных самостоятельно через личный кабинет дилера - онлайн-сервис [www.framer.ru](http://www.framer.ru)

2% от суммы всех заказов месяца, при заказе конструкций, построенных через менеджеров отдела продаж, но выгруженных самостоятельно через личный кабинет дилера - онлайн-сервис [www.framer.ru](http://www.framer.ru)

4. Начисленные по разным способам оформления заказа бонусы суммируются, однако их общая сумма в месяц клиента не может превышать 50 000 бонусов.

5. Начисление бонусов происходит 1 числа каждого месяца по сумме заказов, отгруженных в предыдущем месяце.

6. Сумма бонусов, доступных к списанию с бонусного счета для оплаты заказа не может превышать 30% от его стоимости.

7. Бонусы могут быть использованы при оплате любого товара из раздела «Конструкции», за исключением товаров категории «Металлические двери», реализуемого Организатором в онлайн-сервисе [www.framer.ru](http://www.framer.ru).

8. Использование бонусов возможно с момента появления действующих бонусов на счете до 31.03.2026г., если другое не оговорено в условиях действующей акции. Подробная информация о действующих маркетинговых акциях размещается на Сайте Организатора.

9. Бонусы, использованные при оплате заказа, не возвращаются, в том числе при возврате денежных средств по оплаченному заказу.

10. Если заказ был частично оплачен с использованием бонусов, начисленные ранее в рамках другой маркетинговой акции, то начисление новых бонусов происходит только от суммы заказа, оплаченной денежными средствами, без учета использованных бонусов.

11. При формировании платежного документа по заказу с учетом бонусов бонусы блокируются и не могут быть использованы в других операциях.

12. Бонусы могут быть списаны по инициативе Организатора без предварительного уведомления Участника в случае, если они были начислены на бонусный счет Участника ошибочно.

13. Иные случаи начисления бонусов, а также особенности правил работы с такими бонусами могут быть предусмотрены отдельными решениями Организатора.

### **3. Иные положения**

1. Организатор оставляет за собой право изменять и отменять условия программы, предусмотренной настоящими Правилами. Информация о программе, о внесении изменений либо прекращении действия программы размещается на Сайте. Изменения в программе становятся действительными с момента публикации на Сайте.

2. Информация по операциям с бонусным счетом доступна в личном кабинете Участника на онлайн-сервисе [www.framer.ru](http://www.framer.ru).

3. Если по техническим причинам в момент формирования платежного документа использование бонусов невозможно, формирование завершается без использования и начисления бонусов.

4. Незнание положений программы не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Участников к Организатору.

5. Программа вводится в действие с 01.11.2025г и действует до 31.03.2026 г.